

DUURZAMER HANDELEN

DUURZAAMHEID VAN RIJST

Meer dan 3,5 miljard mensen op de wereld eten dagelijks rijst, en rijstteelt is de bron van inkomsten van 20% van de wereldbevolking. De traditionele rijstproductie verbruikt zo'n 40% van het irrigatiewater op aarde en is verantwoordelijk voor wel 10% van de globale broeikasgasuitstoot.

Als producent van BEN'S ORIGINAL™ - één van 's werelds grootste rijstmerken - werken we samen met andere partijen om te zorgen voor ingrijpende verandering.

We streven ernaar rijst aan te kopen die gedeelde voordelen oplevert voor boeren, het milieu en de sector. We werken met openbare/private partnerships en met lokale boeren. Zo zorgen we voor een duurzamere rijstteelt voor de miljarden mensen die van de rijstteelt leven. We zijn pionier in duurzamere rijstteelt. Mars Food was de eerste in de sector die zich ertoe verbond om enkel rijst aan te kopen van boeren die toewerken naar de standaard van het « **Sustainable Rice Platform** » (SRP - Plateforme pour le riz durable).

Mars is actief lid van het Sustainable Rice Platform - een wereldwijde alliantie die milieuvriendelijke rijstteelt promoot, kleine boeren mondiger maakt en de ecologische voetafdruk van rijst verkleint. Meer informatie op www.sustainableice.org **

BETERE VOEDING VANDAAG, EEN BETERE WERELD MORGEN

Naast onze voortdurende inzet rond de aankoop van rijst legden we begin 2021 ons nieuwe vijfjarenplan vast, om nog meer actie te ondernemen voor betere voeding vandaag. En een betere wereld morgen.

Deze nieuwe engagementen voor 2025 omvatten acties rond verpakking en het inkomen van boeren. Want een betere voeding voor ons mag niet ten koste gaan van de mens of de planeet.

We streven naar 100% recycleerbare, herbruikbare of composteerbare plastic verpakkingen tegen 2025.*

Einde 2021 is 86% van de verpakkingen van Mars Food merken recycleerbaar, herbruikbaar of composteerbaar. Wij geloven dat een duurzamere product in een duurzamere verpakking moet zitten. Daarom herdenken we onze verpakkingen volledig. In 2021 lanceerden we in het Verenigd Koninkrijk het eerste recycleerbare monopropyleen (PP) rijstzakje voor in de microgolfoven. We ontwikkelden deze baanbrekende technologie samen met onze wereldwijde partner op het gebied van verpakkingen, Amcor. Hierdoor zullen de zakjesverpakking van Mars Food-merken, zoals BEN'S ORIGINAL™, recycleerbaar zijn waar de nodige infrastructuur aanwezig is.

We verbannen niet-duurzaam watergebruik geleidelijk uit onze waardeketen, te beginnen met een halvering tegen 2025.*

Het doel van Mars inzake waterbeheer is om tegen 2025 ons niet-duurzaam watergebruik te halveren. We willen verzekeren dat het watergebruik op lange termijn in elk stroomgebied in onze keten binnen jaarlijks te bepalen niveau's blijft. We bereikten intussen al een vermindering van 22% versus 2015.

Het doel van Mars inzake waterbeheer is om tegen 2025 ons niet-duurzaam watergebruik te halveren. We willen verzekeren dat het watergebruik op lange termijn in elk stroomgebied in onze keten binnen jaarlijks te bepalen niveau's blijft. We bereikten intussen al een vermindering van 22%. Onze rijstboeren in India en Pakistan bijvoorbeeld realiseerden een vermindering van 30% in waterverbruik en een stijging van hun opbrengst met 8%. Door deze programma's steeg hun inkomen uit rijst met zo'n 30%.

Het is onze doelstelling om alle rijstboeren in onze toeleveringsketen, die risico lopen op armoede, inkomens bevorderende programma's te laten volgen tegen 2025 :

Vandaag volgen 84% van onze partner-boeren deze programma's die een combinatie bieden van goede landbouwpraktijken, toegang tot de nieuwste plantenwetenschap en andere voortdurende inzet om hun inkomen te vergroten. Zo hebben Thaise boeren die werken volgens de SRP-standaard nu 40% meer inkomsten dankzij betere opbrengsten en, vooral, lagere kosten door zaden en andere hulpstoffen in geoptimaliseerde hoeveelheden te gebruiken.

HET SUSTAINABLE IN A GENERATION-PLAN VAN MARS

Ons werk rond duurzamere rijst past binnen het bredere, « **Sustainable in a Generation Plan** » van Mars.

Bij Mars hervormen we onze manier van zakendoen. Van het vervangen van verpakkingen door meer milieuvriendelijke materialen, over het bevorderen van wereldwijd onderzoek naar kritieke uitdagingen op het gebied van voedselveiligheid, tot het herdenken van waar en hoe we onze grondstoffen aankopen - we innoveren voortdurend om mens en planeet een positievere wending te geven.

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN, vormen een krachtige handleiding voor de volgende generatie. Hoewel onze inspanningen bijdragen aan meerdere SDG's, namen we de strategische beslissing ons te concentreren op drie doelen die het meest aansluiten bij de pijlers van ons Sustainable in a Generation-plan.

Daarom lanceerden we in september 2017 het Mars Sustainable in a Generation-plan. Het omvat drie onderling verbonden strategische pijlers die wij essentieel vinden voor duurzamere groei:

- 1. Healthy Planet - Gezonde planeet**
- 2. Thriving People - Welvaart bevorderen**
- 3. Nourishing Wellbeing - Welzijn bevorderen**

Sinds de lancering van ons Sustainable in a Generation-plan in 2017, met een initiële investering van 1 miljard dollar, zijn we goed op weg om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, het menselijk welzijn te verbeteren op de werkplaatsen, in de toeleveringsketens en in de gemeenschappen waar we werken, en om miljarden mensen en hun huisdieren te helpen om meer welzijn te ervaren, nu en in de toekomst.



*Deze doelen maken deel uit van het Sustainable in a Generation-plan van Mars, Incorporated.

**Wenst u meer details over onze SRP standaard en certificering? Stuur ons een mailtje via contact@be.mars.com